

# 26 600 Euro für Gemeinnütziges

**Salzgitter-Bad** Martin Kind spricht vor der Bürgerstiftung.

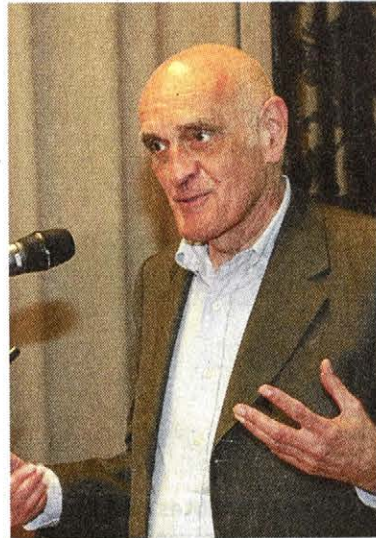
Von Udo Starke

Die Bürgerstiftung Salzgitter hat in diesem Jahr Fördergeld in Höhe von 26 600 Euro ausgeschüttet. Die Zahlen legte Vorstandsvorsitzender Hans-Rolf Schima während des Stiftungsfestes im Ratskeller Salzgitter-Bad vor. Seit ihrer Gründung vor 13 Jahren seien 630 000 Euro in gemeinnützige Förderprojekte geflossen.

Schima dankte für die große Spendenbereitschaft und erläuterte, die Stiftung wolle erreichen, dass Bürger aber auch Vertreter von Wirtschaftsunternehmen, gesellschaftlichen Gruppen und der Politik mehr Mitverantwortung für die Gestaltung ihres Gemeinwesens übernehmen.

Festredner war Martin Kind, erfolgreicher Unternehmer und Präsident des Fußballbundesligisten Hannover 96. Er stellte seinen Vortrag unter die Überschrift „Wirtschaft – Gesellschaft – Profisport am Beispiel der Marke Hannover 96“. Tenor: Professionelle Vermarktung. Denn Vereine seien heute Wirtschaftsunternehmen, Konzerne.

Kind reflektierte den Weg des Unternehmens „96“ – vom Aufstieg von der Dritten Liga in die Eliteklasse. Für Hannover 96 sei es in dieser Saison wichtig gewesen, nicht abzustiegen. Wie in Un-



**Fußball-Präsident Martin Kind stellte die Marke „96“ vor.** Foto: Udo Starke

ternehmen gehe es inzwischen auch im Fußball um Nachhaltigkeit. Die eigentliche Leistung sei der Klassenerhalt. Die guten Rahmenbedingungen seien dafür Voraussetzung gewesen. Um Schulden abzutragen, hätte bei 96 der Umsatz in der Dritten Liga nie gereicht, immerhin sei es damals um Verbindlichkeiten von zehn Millionen D-Mark gegangen. Es sei deshalb notwendig gewesen, eine Sanierungsgesellschaft zu gründen.

„Im Fußball werden heute 50 bis 500 Millionen Euro an Umsätzen erzielt“, verdeutlichte Kind.

## DIE STIFTUNG

**Mit Geld** unterstützt die Bürgerstiftung Salzgitter in diesem Jahr: Kantorei Vocale, Hauptschule Fredenberg, evangelischer Kindergarten St. Andreas, Familienzentrum St. Markus, Kita Kunterbund, katholisches Familienzentrum St. Elisabeth, Förderverein Wasserburg Gebhardshagen, Präventionsrat Salzgitter, Verein Salzgitter – Schulen mit Zukunft, Surf-Club Salzgitter, Grundschule Lichtenberg, Hauptschule an der Klunkau, evangelischer Kindergarten Lichtenberg.

Man müsse mit Kapital Prozesse entwickeln, deshalb sei ein Vermarktungsvertrag mit 96 geschlossen worden. Neben der Sanierungsgesellschaft seien weitere Änderungen wie die Gründung einer Holding und die Ausgliederung des Profifußballs getroffen worden.

Wichtiger Baustein sei auch das Stadion, AWD-Arena. Kind verwies in diesem Kontext auf erfolgreiche Konzerte der Rolling Stones, Madonna oder U2. Ein Marketing-Schub sei zudem durch die Heim-WM 2006 entstanden.